

SPOSIDEA

Mille idee per il matrimonio

Offerta pubblicitaria 2020



Villa Castelbarco, 10 · 11 ottobre 2020

EDIZIONE · VENTISETTESIMA ·
27^a

organizzata da
ecsposl.it

ECSPO
FIERE DI VALORE

Segreteria
351 9003 449

fierasposidea.it
info@fierasposidea.it

Villa Castelbarco nel cuore della Lombardia

Tra Milano e Bergamo una storica villa del '700
immersa in una stupenda cornice naturale.



Villa Castelbarco - Via per Concesa 4, Vaprio d'Adda MI

Offerta pubblicitaria

I risultati commerciali derivanti dalla partecipazione a Sposidea possono essere incrementati grazie agli strumenti promozionali studiati per gli espositori: una gamma articolata e modulare di soluzioni in grado di soddisfare in maniera personalizzata l'esigenza di farsi pubblicità.

Sfruttare queste opportunità significa aumentare in modo strategico la visibilità della propria azienda e richiamare l'attenzione del pubblico, rafforzando gli investimenti compiuti. La pubblicità è l'arma vincente per ottenere i massimi risultati dalla partecipazione in Fiera.

Di seguito le nostre proposte (i prezzi riportati sono al netto di IVA 22%):

online



Banner sidebar

small	150 €
medium	250 €

I banner sul sito ufficiale sono posizionati nella barra laterale, on-line dalla conferma ordine al 1° novembre 2019.



Pop-up

big	50 € / giorno
-----	---------------

Il pop-up appare automaticamente ad ogni apertura del sito, in primo piano. I pop-up pubblicitari sono attivi nei 10 giorni precedenti alla fiera (dal 23 settembre al 2 Ottobre 2019), quando il sito registra il maggiore traffico.



Newsletter Dedicata

1 invio dedicato	450 €
------------------	-------

La Newsletter Dedicata verrà riservata esclusivamente a un inserzionista. Il database Sposidea conta oltre 15.000 contatti.

in fiera



Ledwall corte d'ingresso

da 10 a 60 secondi	prezzo su richiesta
--------------------	---------------------

All'interno della stupenda corte di Villa Castelbarco, punto di ingresso al percorso espositivo, verrà posizionato un ledwall (3 x 2 mt circa) che accoglierà gli oltre 4.000 visitatori con video e grafiche relative alla fiera e agli eventi in programma.

Sarà possibile prenotare spazi pubblicitari all'interno della programmazione e proiettare contenuti video relativi al proprio brand o ai propri prodotti.